

RetorikMagasinet skribentguide



www.retorikforlaget.dk/rm

Retorik

Retorik er kunsten at påvirke mennesker intentionelt gennem symboler.

Enhver der forsøger at ændre på en situation gennem kommunikation udøver retorik, og det er ud fra dette brede syn på retorik at RetorikMagasinet virker. Historisk stammer retorik som kunst fra det antikke Grækenland hvor veltalenhed var midlet hvormed man opnåede indflydelse og hæder i bystaten. I nyere tid er retorikken blevet genopdaget og genoptaget som videnskab; i Danmark hovedsageligt gennem de sidste 20 år. Den hylder stadig sine klassiske rødder, men er hen ad vejen blevet inspireret af, og har givet inspiration til, så forskellige områder som psykologi, diskursanalyse, litteraturvidenskab, hermeneutik, m.fl. Retorik som videnskab adskiller sig bl.a. fra andre kommunikationsvidenskaber ved at fokusere på hele kommunikationssituationen og på de eksistentielle, etiske og erkendelsesteoretiske aspekter af kommunikation.

Læsere

RetorikMagasinet læsere er primært aktive kommunikatører som journalister, politikere, lærere, præster og tekstforfattere. En anden hovedmålgruppe er studerende ved landets forskellige kommunikationsuddannelser. Altså en bred vifte af forskellige professioner med forskellige forudsætninger, men alle med en fælles interesse for og baggrund i kommunikation.



Emner

RetorikMagasinet behandler mange forskellige emner, men fælles for dem alle er den retoriske vinkel – persuasiviteten. Det betyder at der plads til både Tony Blair og Søren Ryge, når bare indgangsvinklen er: hvad er det denne mand kan med sit sprog/kommunikation der virker så overbevisende? Artikler kan handle om historiske personer og begivenheder, eller være højaktuelle. De kan behandle strømninger i retorikken, eller sære mutationer på dens stamtræ. Alle kommunikationsformer er i princippet interessante. Taler og skrifter og billeder, levende eller ej. Kropssprog er lige så interessant som talt sprog og tvnyheder og renæssancemettepoesi kan sagtens stå side om side i det samme nummer. Det der er vigtigt er at det handler om at flytte noget. Om den kommunikation der har betydning for hvordan vi indretter vores verden og hvordan vi selv opfatter den.

Formaliteter

- ◆ Artikler i RetorikMagasinet fylder typisk mellem 1500 og 3000 ord, men længden er naturligvis meget afhængig af emne og form.
- ◆ Da det er et populærvidenskabeligt tidsskrift bruger vi ikke fodnoter og litteraturhenvisioner, men man er velkommen til at vedlægge en litteraturliste til folk der vil læse mere.
- ◆ Vi bruger enhedskommaet i alle artikler og således vil artikler skrevet med grammatisk komma blive omkommateret af korrektoren.
- ◆ Evt. citater fra fremmedsprog skal oversættes til dansk, med mindre selve pointen i citatet ligger i sprogstoffet.
- ◆ Illustrationsforslag er meget velkomne, og skal være forsynet med kildeangivelse. Skribenten er selv ansvarlig for at sikre at de ophavsretslige formaliteter vedr. illustrationer er i orden.
- ◆ Artikelforslag indsendes digitalt (e-mail) til redaktionen på rm@retorforlag.dk.
- ◆ Deadlines ligger primo januar, marts, august og oktober.

Stil & genrer

RetorikMagasinet er et populærvidenskabeligt magasin, så stilen er journalistisk/formidlende. Der findes ingen færdig skabelon for den gode artikel, men artikler må meget gerne være umiddelbart fængende, med en overraskende indledning hvor man hurtigt kommer til pointen. Konklusionen skal ikke gemmes til sidst. Der kan man til gengæld passende placere perspektivering der sætter selve artiklens stof og konklusioner ind i en større sammenhæng eller giver anvisninger på farbare veje til at udnytte den indsigt der kommunikeres i artiklen. Vi lægger stor vægt på dette konstruktive princip. Hvis man påpeger et problem i et stykke retorik bliver artiklen langt mere interessant hvis man også har nogle forslag til løsning af problemet. Man kan sige at vores artikler ikke bare skal omhandle retorik, men også gerne i sig selv være gode eksempler på retorik. Et godt sted at starte er at gøre sig klart hvilken artikelgenre man vil skrive i. Her er der ikke nogen umiddelbare begrænsninger, men der er et par faste indslag i RetorikMagasinet som man er velkommen til at komme med bidrag til. I hvert nummer bringes en kronik kaldet [SIC!] hvor mennesker med meninger om kommunikation får mulighed for at give deres personlige vinkler på aktuelle problemer og udfordringer for retorikken. Kronikforslag skal være på 1200-1500 ord. Vi modtager også gerne replikker til tidligere kronikker og artikler. Det andet faste indslag er en RetorikMagasin-specialitet, nemlig "how-to-artiklen". Det er artikler der kort og klart giver egentlige anvisninger på hvordan man løser et konkret retorisk problem (fx pressemeddelelsen eller læserbrevet, eller måske den besværlige bordherre/dame). Når alt dette er sagt er det vigtigt at pointere at alt er tilladt så længe der er en pointe med det og så længe det kan forstås af den almindelige læser (se under "Læsere").



Redaktion

RetorikMagasinet redigeres af studerende fra bachelor- og kandidatuddannelserne i retorik ved Københavns Universitet. Skribenter der ønsker det kan få stillet et redaktionsmedlem til rådighed for feedback og kritik undervejs i skriveprocessen.

Kontakt redaktionen for at få med- og modspil på din artikel.

Udgiver

RetorikMagasinet udgives af Retorikforlaget AB – et skandinavisk forlag helt fokuseret på retorik. Forlaget har administrationen samlet i Sverige, men er aktive i hele skandinavien. Vi udgiver også forskningstidsskriftet Rhetorica Scandinavica. Læs mere på www.retorikforlaget.dk

RetorikMagasinet

Retorikforlaget

Box 176

S-265 22 Åstorp

Sverige

Tel +46 42 679 59 · Fax +46 42 679 54

rm@retorikforlaget.dk · www.retorikforlaget.dk

