

Kærlighed ved første klik

Mange mennesker har prøvet at netdate, og fænomenet er på fremmarch. Men mange netdatere begår helt simple fejl. RetorikMagasinet udsendte beskriver dating-land og giver råd til hvordan man giver sin datingprofil et retorisk serviceeftersyn.

Af **Hans Christian Gørup Nielsen** Redaktør på RetorikMagasinet – og tidligere netdater.

Denne artikel vil præsentere tre overvejelser om hvordan man kan skruer en datingprofil sammen. Det er vigtigt at pointere at der ikke udstedes nogen garantier. Hverken for at man ikke kan få succes online hvis man ikke har været så heldig at falde over denne artikel, eller for at en efterlevelse af rådene automatisk fører til romantik. Overvejelserne afspejler nærmere tre generelle aspekter ved selvfremsættelse eller skrivetekniske råd.

Hvis man eksempelvis vil finde en sporty type, er der god ræson i at fremhæve at man selv er en ivrig jogger. Og en datingprofil må gerne helt ned på ordniveau afspejle ens overvejelser om modtageren.

Jeg har valgt at tage udgangspunkt i Dating.dk fordi det er Danmarks mest benyttede datingside med i skrivende stund lidt over en halv million profiler.

Hvem er målgruppen?

Den første overvejelse man bør gøre sig, er hvem man gerne vil ramme med sin profil. Hvilken type skal det være, og hvilke karaktertræk er vigtige? For en datingprofil skal selvfølgelig afspejle hvem man selv er, men måden man fremstiller sig selv på, fortæller samtidig utrolig meget om hvem man prøver at score. Derfor er det vigtigt at holde sig for øje hvilken type modtager man gerne vil i kontakt med. Hvis man fx med profilnavnet *outlaw unit* fremstiller sig selv som en bad guy, har man allerede der – bevidst eller ubevidst – med en meget klar social markør signaleret at man målretter sin profil *stinemuzen*. Lige børn leger som bekendt bedst, og selv om man kan skrive til alle på en datingside, er det ikke ensbetydende med at man vil finde andre typer end ude i virkeligheden. Nettet sikrer kun at den indledende kontakt bliver mindre akavet.

På Dating.dk er profiltæksten delt ind i to: ”Om mig” og ”Jeg søger”. Men disse to dele er altså ikke så indbyrdes uafhængige som de umiddelbart kunne se ud. Derfor kan man gøre klogt i ikke kun at overveje

formen, men også fx at fremhæve de sider hos én selv som man godt kunne tænke sig at modparten også besad. Hvis man eksempelvis vil finde en sporty type, er der god ræson i at fremhæve at man selv er en ivrig jogger. Og en datingprofil må gerne helt ned på ordniveau afspejle ens overvejelser om modtageren. Ord, der er typiske for jogging – tempo, optimal, intensitet – er kun med til yderligere at understrege ens egen identitet som løber og sikre at andre med samme interesse oplever at profilen henvender sig til dem.

Det første indtryk

Når man har gjort sig klart hvordan man gerne vil fremstille sig selv, og hvem man prøver på at nå, kan man begynde at tænke på sit virtuelle førstehåndsindtryk. Ligesom *in real life* er dette indtryk meget vigtigt, og på en datingside udgøres førstehåndsindtrykket af de oplysninger om ens profil der dukker op ved en profilsøgning. På Dating.dk leder en profilsøgning frem til en resultatside med 15 profiler, og hver af disse 15 profiler er repræsenteret ved deres profilm billede, profilnavn, alder, område og de første par linjer fra den førromtalte ”Om mig”-tekst. Eftersom alder og område er to af de væsentligste søgekriterier, er det kun profilm billede, profilnavn og tekstuddraget der er nye oplysninger for den søgende, og disse tre oplysninger udgør derfor førstehåndsindtrykket.

Outlaw unit-profilen, som jeg nævnte tidligere, sprang især i øjnene fordi det rå og temmelig actionprægede navn stod i skarp kontrast til profilm billedet der viste en lidt bleg fyr i en lædersofa i et mørkt kælderlokale.

Om man vil det eller ej, så er et lækkert profilm billede nok det mest afgørende for ens umiddelbare succes. Men også selv om man ikke lige ligger inde med det helt perfekte billede fra i sommer hvor man var solbrændt og trimmet, så er det stadig en god idé at uploade et billede hvis man gerne vil have nogen til at klikke ind på sin profil. For det første signalerer en billedløs profil mere end noget andet at man jo må være helt usigelig grim, og for det andet bliver profiler uden billede


kun set halvt så mange gange som billedprofiler. Dette skyldes at søgefunktionen giver mulighed for at fravælge profiler uden billede hvilket mange øjensynligt benytter sig af.

Flere datingsider anbefaler at man vælger et profilbillede hvor man smiler. Fra et retorisk synspunkt vil jeg tilføje at der også bør være en vis overensstemmelse mellem billedet, profilnavnet og den første sætning fra beskrivelsen af én selv. De skal udtrykke det samme og tage udgangspunkt i ens indledende overvejelser om hvad man vil fremhæve, og hvem man derved prøver at nå. *Outlaw unit*-profilen, som jeg nævnte tidligere, sprang især i øjnene fordi det rå og temmelig actionprægede navn stod i skarp kontrast til profilbilledet der viste en lidt bleg fyr i en lædersofa i et mørkt kælderlokale. Det sendte ikke et ensrettet signal om en rå, aktiv fyr, men nærmere et signal om at han måske trængte til at korrigere sit selv billede.

Show – don't tell

Når den søgende efter at være blevet overbevist af førstehåndsindtrykket klikker ind på ens profil, bliver vedkommende mødt af et væld af informationer. Det væsentlige her er beskrivelserne i felterne "Om

mig" og "Jeg søger". Hvis man tager en rundtur på et par forskellige profiler, vil man hurtigt se at klichéer stortrives. Sætninger som "jeg synes selv jeg er glad og positiv, utrolig nysgerrig og elsker derfor nye oplevelse i hverdagen" og "jeg er næsten altid glad, elsker at have det sjovt og gang i den" er mere reglen end undtagelsen. Der er som udgangspunkt ikke noget i vejen med de formuleringer, men de er klichéprægede og kommer let til at fremstå som postulater. De færreste ville formentlig beskrive sig selv som sure og uinteresserede i verden omkring dem, og formuleringerne i sig selv understøtter ikke at afsender vitterlig er glad eller nysgerrig. Derfor er sidste råd at hvis man gerne vil vise at man besidder et bestemt karaktertræk, handler det om at vise det med sine beskrivelser i stedet for bare at skrive det.

At lave en god datingprofil er første skridt på vejen mod en scoring. Den er det lille vink eller den første sætning der får skabt kontakt. Men det virkelige møde venter forude. Det er først når computeren bliver slukket og stearinlysene tændt at kemien for alvor bliver afprøvet. God jagt! 

Søgeresultat

Der er i alt 1 profiler der matcher din søgning

GladRetoriker søger venner

24 år København



Her kan stå en kort overskrift
Og dette er uddraget fra "Om mig"-teksten som kan ses i sin fulde længde hvis man klikker videre ind på min datingprofil.

Online

Send brev