

RetorikMagasinet

Skribentguide

RetorikMagasinet er et populærvidenskabeligt dansk magasin om retorik og kommunikation. Magasinets læsere er en bred skare af aktive kommunikatører som journalister, lærere og tekstforfattere, ligesom vi også henvender os til kommunikationsstuderende. Vi bestræber os på at formidle i et læsevenligt sprog.

Fælles for artiklerne er den retoriske vinkel om overbevisning, men emnerne spænder bredt. Vi har tidligere behandlet så forskellige emner som retoriske modstandsstrategier i feministisk porno og effektiv kristen metaforik i nazismens propagandafilm. Artiklerne kan være både analyser, baggrundsartikler, interviews og how to-artikler.

RetorikMagasinet sætter en ære i at give sine skribenter ordentlig og gennearbejdet feedback. Derfor vurderer vores redaktører alt fra vinkel og struktur til sætningskonstruktioner og ordvalg når en artikel får feedback. Den endelige redigeringsret ligger hos redaktionen.

Kort om formalia:

- Citater oversættes med mindre selve pointen ligger i sprogstoffet.
- I stedet for fodnoter og litteraturlister giver vi læserne "forslag til videre læsning".
- Vi sætter enhedskomma, dvs. som udgangspunkt ikke kommaer foran ledsætninger. En evt. tilpasning vil ske i korrekturprocessen.
- Jf. målgruppen undgår vi fagtermer der er mere specifikke end retorikkens logos, etos og patos.

RetorikMagasinet er ikke i stand til at aflønne sine skribenter. I stedet honorerer vi bidragydere med et årsabonnement og fire eksemplarer af det nummer deres artikler er trykt i.

Magasinet udgives af Retorikforlaget AB - et skandinavisk forlag helt fokuseret på retorik. Forskningstidsskriftet Rhetorica Scandinavica udgives også på Retorikforlaget AB.



Skribenter

Christian Kock
Henrik Dahl
Kresten Schulz Jørgensen
Henrik Qvortrup
Lars Bukdahl
M.fl.

Temaer

Kærlighed
Visuel retorik
Journalistik
Køn
Klima
M.fl.

Hvor læses RetorikMagasinet?

Folketinget
CBS
Dansk Byggeri
Finansrådet
FOA
M.fl.